Projet site culturel

Par WebClient

ORANGE Alexis

OUZOUBAIR Wissal

VANWALLEGHEM Juliette

POUPELIN Alizée

Charte de projet

Nom du projet	Projet site culturel
Référence	SAE106
Chef du groupe	Alexis ORANGE
Organisation	Mairie de Troyes

Table des matières

1. Présentation et motivation du projet.....p4
2. Objectifs et indicateurs clés de performance.....p5
3. Périmètre et hors périmètre.....p6
4. Hypothèses et contraintes.....p6
5. Livrables.....p7
6. Estimations des ressources financières.....p7
7. Echéancier.....p8
8. Chef de projet.....p8
9. Parties prenantes.....p9

Présentation et motivations du projet

Ce projet est à l'origine d'une demande de l'association de la culture troyenne le 12 janvier 2026. Ce dernier est donc soutenu par la municipalité de Troyes.

Le projet est dans le cadre de la SAE 106 du département MMI de l'IUT de Troyes et est financé par le comité de Direction.

Il serait souhaitable de créer un site référençant les différents types de productions existant dans le monde. A la fois des jeux vidéos, des animés ou bien encore des artistes musicaux. Cela permettrait à la ville de Troyes d'étendre aussi ses activités.

De cette manière, il faudrait utiliser les dernières versions de HTML, de CSS, de PHP, JSON etc. afin d'obtenir le site le plus accessible possible pour que tout le monde puisse y avoir accès.

Cela sensibiliserait la population à la culture qui leur permettrait d'acquérir plus de connaissance de manière totalement gratuite pour elle.

C'est pourquoi ce projet est approuvé par la mairie de Troyes et débutera le plus tôt possible grâce au soutien du comité de Direction et de nos différentes ressources.

Objectifs et indicateurs clés de performance

Objectifs	Indicateurs (KPI)	Méthode de suivi
Site vitrine de 5 pages livré en 6 semaines	% de pages finalisées	Suivi hebdomadaire du planning (Gantt)
Temps de chargement <3s	Temps moyen de chargement (s)	Tests avec Google PageSpeed ou GTmetrix
Compatibilité tout navigateurs	% de navigateurs supportés	Tests sur Chrome, Firefox, Safari, Edge
Pages partenaires complète	Présence de tous les éléments (Texte, photo, liens)	Checklist qualité / revue client
Livrables projet remis à temps	Respect des dates de dépôt	Comparaison avec échéancier Moodle

Périmètres et hors périmètre

INCLUSIONS	EXCLUSIONS
• 5 pages (Accueil, Données, Contact, Galerie, Partenaires) • Conformité W3C • Accessibilité • Test hébergement/mise en ligne • Possibilité d'envoi de mail • Possibilité d'ajout d'image • Maquette page d'accueil/page partenaire • Développement php/html/css • Vérification compatibilité navigateur • Recherche des images et données • Création d'un tableau triable selon la colonne voulu, avec champ de recherche • Page d'authentification uniquement pour le contact par mail • Document explicatif du site • Lien menant aux réseaux sociaux des client • Protection de la page de traitement	• Responsive • Base de données • HTTPS, protection global du site • Traduction • Marketing digital (SEO) • Gestion de réseaux sociaux • Insertion dynamique des images, messages de vos réseaux sociaux • Création de visuels • Création de compte • recherche des images de la Galerie (vient du client)

Hypothèses et contraintes

La page partenaires doit respecter le thème individuel de chaque membre du projet.
La page doit comprendre :

- un lien vers le site de chaque membre
- une présentation du groupe
- une photo de chaque membre
- un texte de motivation du groupe (chacun explique le choix de son sujet)
- un lien vers doc de gestion de projet

Tout cela dès le début du projet afin d'avoir toutes les informations disponibles pour ensuite mettre en forme la page.

Le projet doit respecter les dates de livrable : 16/01, 23/01 et 28/01 avec une équipe de quatre personnes pour le construire. Aucun retard n'est possible. De plus, il doit aussi respecter les normes d'accessibilité et passer par le vérificateur W3C. Pour cela, Projet site culturel ne doit pas dépasser notre budget.

Livrables

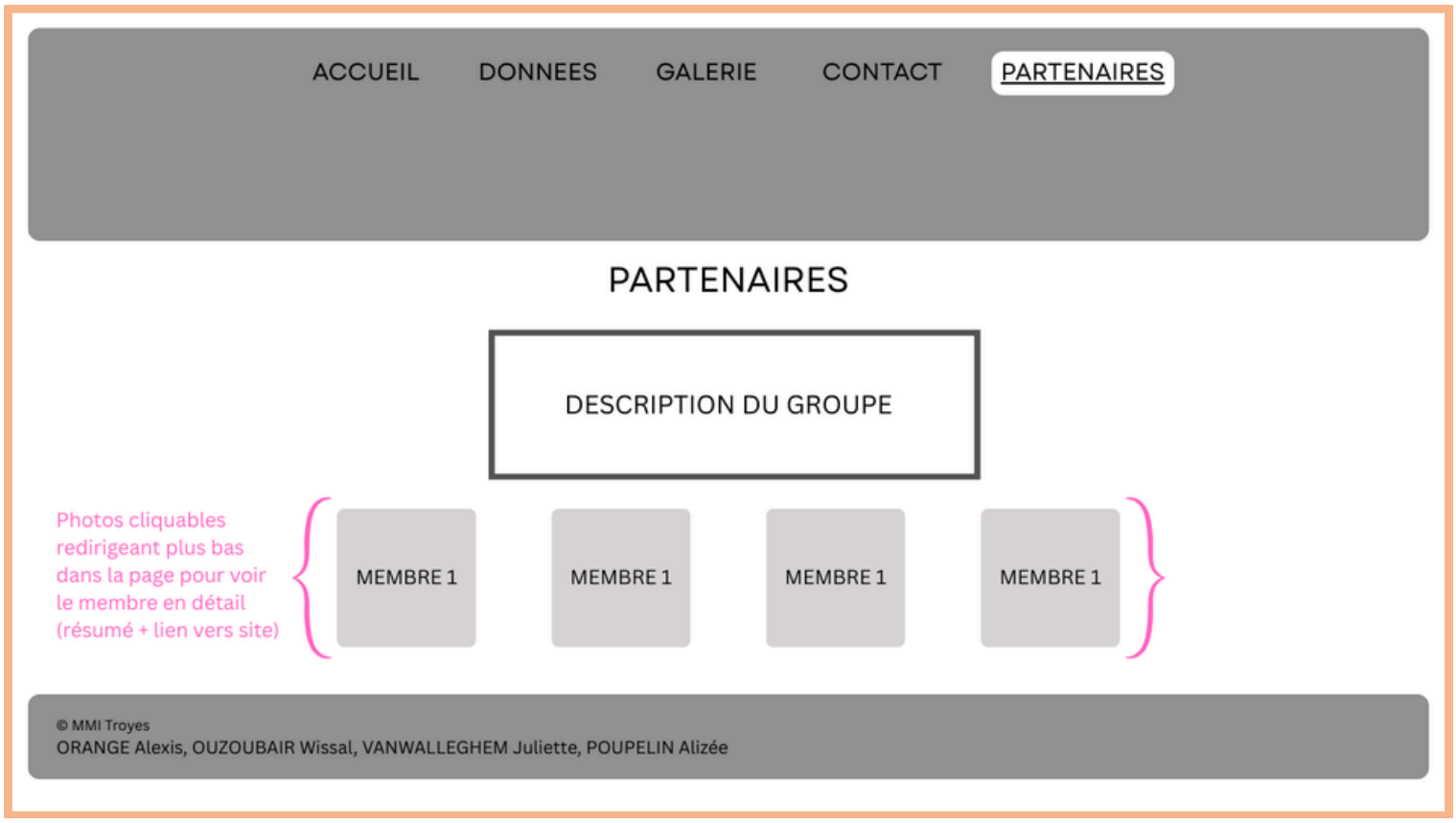
Les pages sont à destination de personnes cherchant à en savoir plus sur les thèmes abordés, qui sont en règle générale la culture (musique, livre, BD, film, série, jeux vidéo, etc). Il vise en particulier un public local (troyens), tout en restant accessible à un public plus large.
Pour ce faire, les différents livrables attendus dans le cadre de ce projet sont la charte de projet, les différentes fonctionnalités de notre produit, une maquette comportant l'arborescence de notre site (accueil, données, contact, galerie, partenaire) . Enfin, nous attendons de notre produit qu'il soit fonctionnel et accessible.

Le rendu est attendu 16 jours après le lancement le 12 janvier 2026, soit un rendu pour le 28 janvier 2026.
Des réunions de vérification sont prévues à chaque fin de semaine avec une validation du client, afin de continuer dans les bonnes directives et attentes du client et pour ne surtout pas prendre de retard. La validation finale du projet sera réalisée par le client et l'équipe du projet, selon les critères suivants :

- Fonctionnalité des pages
- Accessibilité
- Respect du cahier des charges
- Qualité du contenu rédactionnel et visuel

En cas de non-conformité, des corrections pourront être demandées avant la validation définitive.

WIREFRAMES D'UNE PAGE PARTENAIRE



Estimations des ressources financières

Taux d'horaires moyens de 35€/H

Tâche :

- Conception maquette
- Tests
- Optimisation
- Corrections

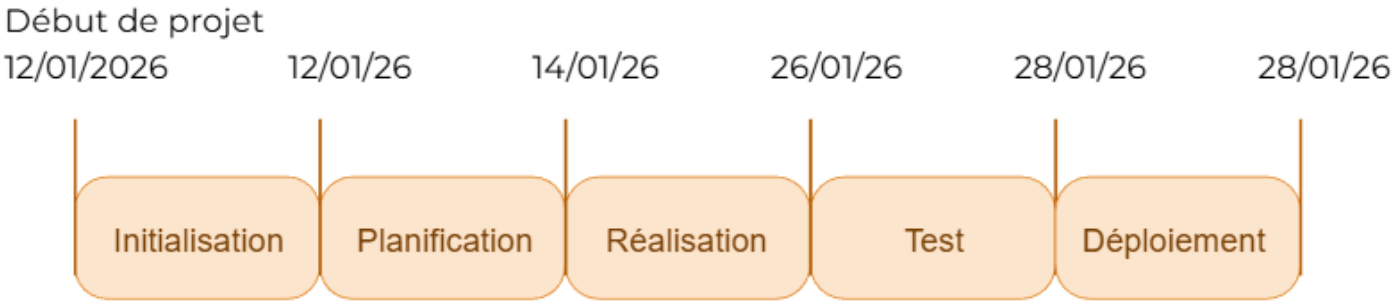
Rôle :

- Chef de projet
- Web designer
- Développeur
- Spécialiste contenu
- Marketing
- Graphiste

Tâche	Rôle	Temps (heure)
Découverte et audit, suivi et ajustements	Chef de projet	14H
Maquette de la page du site	Graphiste	28H
Developpement HTML/CSS du site	Développeur front	35H
Création de la page de programmation du site	Développeur back	35H
TOTAL Heures		112H
TOTAL Budget main-d'oeuvres		3 920€

OUTILS UTILIES	TARIFS
Google Doc	0€
Hébergement/domaine	100-200€/mois
Canva	0€ (version gratuite)
GanttProject	0€

Echéancier



Jalon	Titre	Date	Description
1	Initialisation	12/01/2026	Analyse cahier des charges
2	Plannification	14/01/2026	Mise en place du planning du projet, répartition des tâches
3	Réalisation	26/01/2026	Développement du site
4	Test	28/01/2026	Site complétement débuggé
5	Déploiement du site	28/01/2026	Site mit en ligne

Chef de projet

Notre chef de projet est Alexis ORANGE. Il est là pour superviser le projet, coordonner l'équipe, assurer le respect des délais. Il fait aussi attention à ce que personne ne dépasse le budget donné.
Ainsi, Alexis est quelqu'un mettant facilement la bonne humeur pour motiver l'équipe tout en étant sérieux pour faire avancer le travail.

CONTACT : alexis.orange@etudiant.univ-reims.fr

Parties prenantes

Equipe du projet :

Nom - Prenom	Rôle et Responsbilité	Description
ORANGE Alexis	Chef de projet	Spécialiste projet culturel
VANWALLEGHEM Juliette	Graphiste	Spécialiste en maquette de site internet
POUPELIN Alizee	Développeur back	Spécialiste en back
OUZOUBAIR Wissal	Développeur front	Spécialiste en front

Parties prenantes :

Nom - Prenom	Rôle et Responsbilité	Intérêt	Influence sur le projet
DURAND Thomas	Responsable de communication à la mairie de Troyes	Elevé	Elevé
PETER Michael	Responsable des finances du comité de direction	Elevé	Elevé
PETIT Lydia	Directrice de l'association de la culture troyennes	Elevé	Elevé
Utilisateur du site	Visite le site Internet final	Moyen	Moyen